

A photograph of two halves of a guava fruit against a solid red background. The fruit is light green with a pinkish-red flesh containing small seeds. The top half is positioned at the top center, and the bottom half is centered below it, showing its rounded shape and stem ends.

2023

{casa
goiabeira}



2023

A CASA

A Casa Goiabeira nasce com o intuito de fomentar a memória e a reflexão sobre a música popular brasileira a partir da originalidade do olhar de pensadores periféricos.



NOSSOS OBJETIVOS

Todo o trabalho da Casa Goiabeira é voltado para oxigenar e enriquecer a produção de pensamento no campo da música popular brasileira, financiando pensadores que trazem referências sociais e culturais que não costumam ser contempladas na academia.

Além disso, oferecer uma distribuição mais democrática de fomentos, dando oportunidade a pesquisadores que normalmente não têm acesso a apoios para a realização de seus projetos.





MÉTODOS

A Casa Goiabeira abrirá editais de seleção para projetos de livros, discos, documentários e podcasts. Os editais serão divulgados junto a universidades públicas e privadas do Brasil inteiro, além de instituições relacionadas à música popular, sempre visando a alcançar o público que atende ao escopo da Casa Goiabeira (ou seja, o pensador periférico).

A definição de “pensador periférico” considera variáveis como renda, ascendência, histórico familiar, endereço e raça. As informações serão recolhidas nos formulários de inscrição dos editais, a partir da pergunta discursiva: “Por que você se declara um representante da periferia?”.





AÇÕES

O plano de ação da Casa Goiabeira em seu primeiro ano prevê o fomento a 40 ações de pesquisa e pensamento sobre música popular brasileira, assim divididos:

2023

4 discos,
com o valor de
R\$ 60 mil destinados a
cada um deles;

16 livros, com o valor
de R\$ 20 mil destinados
a cada um deles;

4 podcasts, com o
valor de R\$ 30 mil desti-
nados a cada um deles;

4 documentários,
com o valor de R\$ 100
mil destinados a cada
um deles;

6 cursos por semes-
tre, com o valor de
R\$ 2.500 mensais des-
tinados a cada um deles;



QUEM SOMOS

A Casa Goiabeira surge como consequência coerente dos mais de 20 anos de trabalho de seus fundadores: Leonardo Lichote, Paulo Almeida e César Lacerda.

Profissionais de referência em suas áreas (respectivamente, no jornalismo/ crítica musical, na produção cultural, e na composição e performance musical), os três observam com atenção o cenário musical brasileiro, notadamente com um olhar voltado para a diversidade. Diversidade que é a base da riqueza de nossa música e queremos que seja a base da riqueza de nosso pensamento.

2023



{casa
goiabeira}

2023



LEONARDO LICHOTE

Repórter e crítico musical com mais de 20 anos de carreira, Leonardo Lichote entrevistou e assinou reportagens com grandes nomes da música popular brasileira, como Caetano Veloso, Milton Nascimento, Gilberto Gil, Gal Costa, Maria Bethânia, Djavan, João Bosco e Dona Ivone Lara. Integra o júri do Prêmio da Música Brasileira e o Super Júri do Prêmio Multishow. Idealizou e assinou a curadoria das séries de shows “Música no jardim”, do Instituto Moreira Salles, e “Pôr do sol”, da Casa Museu Eva Klabin. Integrou a equipe do documentário “Elza & Mané”, do Globoplay. Prestou consultoria ao carnavalesco Alex de Souza no Império Serrano para o Carnaval de 2023, no qual a escola desfilou com um enredo em homenagem a Arlindo Cruz. Trabalhou no “O Globo”, escreveu para o jornal “El País” e hoje é colaborador de veículos como o jornal “Folha de S. Paulo” e as revistas “Piauí”, “Traços” e “Amarello”. Foi um dos criadores e editores da coleção “Cadernos de música”. Faz parte do time de editores da revista eletrônica “Resenhas Miúdas”, de crítica musical.





2023

PAULO ALMEIDA

Paulo Almeida é sócio-diretor da Mais e Melhores. Atua como assessor de comunicação e produtor cultural desde 1998. Advogado formado pela UERJ, pós-graduado em marketing – com especialidade em marketing cultural, e com MBA em diplomacia e negócios internacionais. Atualmente é editor da revista ‘Uma canção’ (especializada em música brasileira), diretor e roteirista do programa ‘Onde anda a canção?’ e organizador do evento ‘Amplitude Cultural’ que acontece no Rio Janeiro, Manaus, Brasília e São Paulo. Produz o evento musical Cria, é curador do Dueto e sócio do selo editorial Acorde! Editorial e compõe o Conselho Sensorial do Prêmio Profissionais da Música, que acontece anualmente em Brasília.



CÉSAR LACERDA

César Lacerda é músico multi-instrumentista, cantor e compositor. Nascido em Diamantina, Minas Gerais, é considerado por diversos críticos especializados como um dos principais cancionistas brasileiros surgidos na geração dos anos 2010. Conta com dez anos de trajetória fonográfica e lançou seis discos em nome próprio. Como compositor, está presente em mais de 60 álbuns, interpretado por artistas como Maria Bethânia, Gal Costa, Zezé Motta, Lenine, Aline Frazão, Xenia França e Maria Gadú; e tem parcerias musicais com compositores de grande expressão como Ronaldo Bastos, Chico César, Paulo Miklos e Jorge Mautner. Já se apresentou em mais de uma dezena de países (como Alemanha, Portugal, Espanha, Chile, Itália, Holanda, Uruguai, entre outros), sempre

em espaços e festivais de grande relevância (como CCB em Lisboa, o Auditório Ibirapuera em São Paulo, o Club Bahnhof Ehrenfeld em Köln, o Circo Voador no Rio de Janeiro, o Festival Romerias de Mayo em Cuba, entre outros). Ainda além, já teve canções de sua autoria em novelas, como "Amor de Mãe" e "Todas as Flores" da Rede Globo; filmes, como "Pai em Dobro" da Netflix; e seriados, como "NCIS: Los Angeles" da CBS. Por fim, como diretor artístico, já esteve à frente da produção de uma dezena de discos e singles, como "Espiral", disco que celebra os vinte anos de carreira fonográfica de Ceumar, e "Tenho Saudade Mas Já Passou", disco de Luiza Brina, presente na lista de melhores lançamentos de 2019 pela APCA.





adm@casagoiabeira.com.br

CÉSAR LACERDA
11 942529804

LEONARDO LICHOTE
21 99799-5666

PAULO ALMEIDA
21 98397-5600
